























































## Visão global

A capacidade de compartilhar informações instantaneamente e movimentar produtos pelo mundo afora significa que hoje todas as empresas operam em um mercado globalizado. Seja lá qual for o produto ou serviço que você forneça, sua empresa é global. Como gestor da cadeia de suprimentos, você deve reconhecer em que medida o seu negócio depende dos fatores globais para fornecer insumos (entradas) e impulsionar a demanda por produtos. Você também precisa pensar globalmente sobre a concorrência. Afinal, a ameaça competitiva à sua empresa pode vir de uma empresa que você nunca ouviu falar e que fica do outro lado do planeta.

## Gerenciamento de riscos

Quando você combina requisitos de alto desempenho em tecnologia complicadas e com a dependência de clientes e fornecedores globais, você tem uma receita para o caos. Existem muitas variáveis e inúmeras coisas que podem dar errado. Mesmo uma pequena perturbação, como uma remessa atrasada, pode resultar em uma série de problemas na cadeia de suprimentos, como falta de estoque, paralisações e multas. A gestão da cadeia de suprimentos tem a ver com estar ciente dos riscos e implementar processos para identificar e mitigar as ameaças. A estabilidade pode ativar a chave para fazer com que as cadeias de suprimentos funcionem perfeitamente, todavia o gerenciamento de riscos é a chave para evitar ou minimizar os custos de se lidar com as surpresas. Quando bem-feito, o gerenciamento de riscos pode oferecer oportunidades de criar valor durante os períodos de incerteza.

## Visibilidade

Você não consegue gerenciar o que não pode ver, portanto, a gestão da cadeia de suprimentos faz com que a visibilidade seja uma prioridade. Saber o que está acontecendo em tempo real (ou quase isso) permite que você tome decisões melhores e com mais rapidez. No entanto, a visibilidade tem um preço: você precisa desenvolver a sua cadeia de suprimentos de uma maneira que lhe permita identificar os dados acerca das principais etapas do processo. O valor da visibilidade é que ela lhe possibilita tomar decisões baseadas em fatos e não na intuição ou na incerteza. Ao ter uma melhor visibilidade da oferta e da demanda, você consegue otimizar a quantidade de estoque que mantém em toda a cadeia de suprimentos.

## Criação de valor

A gestão da cadeia de suprimentos tem a ver com a criação de valor — atender às necessidades de seus clientes no lugar apropriado, no momento certo, no nível adequado de qualidade, pelo menor custo. Tal valor é o centro nevrálgico